



『あなたの会社、「次世代」大丈夫ですか？』

著 山崎修一（幻冬舎）

序 章 明るい「次世代」を生み出す会社の共通点

- 共通点1 「大きく」は「なる」もの、「強く」は「する」ものと考えている
- 共通点2 次世代リーダーを、「価値創造人材」と「経営者人材」に集約している
- 共通点3 次世代の経営レベルを、時間と空間の両面で維持・向上させている

第1章 「次世代」の価値づくり —「価値創造人材」が実現する4つのノウハウ—

- ノウハウ1 顧客視点の「最高レベル」をつくる
- ノウハウ2 ダイレクトな「顧客接点」をつくる
- ノウハウ3 利益に結びつく「しくみ」をつくる
- ノウハウ4 長く深く寄り添う「関係」をつくる

第2章 「次世代」の人づくり —「経営者人材」の奥底に潜む、3つの根源—

- 根源1 器
- 根源2 肚
- 根源3 軸

第3章 「次世代」のしくみづくり —「経営者人材」「価値創造人材」が生まれる、3つのしかけ—

- しかけ1 「深い思考と気づき」を醸成する
- しかけ2 「人を見極め、任せる」技術を鍛え上げる
- しかけ3 人が育つ「場」をつくり運営する

終 章 「次世代」の格になる、2つの体系

- 体系1 マネジメントの基本体系
- 体系2 リーダーに必要なパワーの体系