



## 『企業30年説をうちやぶる』

―成功する経営革新のプログラム―

著 山崎修一（出版文化社）

---

### 第1章 21世紀への扉

#### 21世紀へのニューウェイブ

- ・戦後日本のトレンド
- ・胎動期―社会経済基盤を確立する時代
- ・高度成長期―効率を追求する時代
- ・安定成長期―情報と戦略を重視する時代
- ・革新成長期―心と心を通わせる共鳴の時代

#### 「人」を「人」に置き換える時代

- ・「手」と「足」を置き換える
- ・「目」「耳」「口」を置き換える
- ・「頭」と「心」を置き換える
- ・「人」へ置き換える
- ・企業教育の重要性
- ・人はマニュアルだけでは動かない
- ・「頭」と「心」を公開する
- ・置き換えてレベルアップする
- ・革新と調和

後継―その新しいとらえ方

- ・「人」を受け継ぐ経営
- ・「中小企業白書」にみる後継者問題
- ・企業の寿命は30年？
- ・毎日毎日がバトンタッチ
- ・経験を無形財産として共有する
- ・「後継者にも同じ苦勞を」は正しいか？
- ・「過去を知ること」と「過去にとらわれること」
- ・21世紀へ向けての革新的成長とは？

## 第2章 「人」を革新する

### 組織が「人」に期待するもの

- ・まず「人」がスタート
- ・「仕事」とは〇〇の期待に応えること
- ・「期待に応える」とは？
- ・「人」を革新する4つのポイント

### 期待を確実にかたちにする

- ・相互の信頼と努力
- ・コミュニケーションとは何か？
- ・会議とコミュニケーション
- ・心と心を通わせるために
- ・コミュニケーションのスタイル
- ・ことばだけがコミュニケーションではない
- ・謙虚さと誠実さ
- ・自分が動かなければ成長はない
- ・継続は力なり
- ・行動がすべての基本

### 個人と組織の接点

- ・やる気をいかに引き出すか？
- ・企業組織に求めるもの
- ・欲求の段階

- ・個人における企業の意義
- ・組織は個人にいかに応えるか？
- ・やる気を大きくするステップ
- ・モチベーションのジレンマ

### 第3章 「戦略」を革新する

#### 革新のための4つの視点

- ・「人」の時代から見た戦略
- ・戦略とは何か？
- ・社会経済環境が企業に要請するもの
- ・基礎的体力をつける
- ・「人」の視点を織り込む
- ・理念と計画との連結環

#### 革新的成長のための戦略

- ・システムズ・アプローチ
- ・「目標」は戦略を決定するか？
- ・「目標」も「現状」も「結果」である
- ・社会経済環境が戦略を決定する
- ・現状の把握が戦略を決定する
- ・「結果」のみを求める姿勢の悲劇
- ・過去を知り変化に対応する姿勢
- ・社会経済環境と企業組織の対応行動
- ・「自動販売機的営業」の仕組みとは？
- ・KFSを手に入れる
- ・事実に対して謙虚であること
- ・「過去の経験に対する自負心」を捨てる

#### 「人」の視点を織り込む戦略

- ・「人」の視点を織り込むとは？
- ・全員参加の戦略策定
- ・戦略策定は教育とコミュニケーションの場

- ・事業ドメインの設定

## 第4章 「システム」を革新する

### 「人」の時代のシステム

- ・いま、なぜシステムか？
- ・システムとは何か？
- ・システムの3つの特徴
- ・高度成長期と安定成長期のシステム
- ・「人」の時代のシステム

### 個と全体の調和的成長システム

- ・システムの変遷
- ・システムの融合
- ・個と全体を把握する
- ・個と全体を調整する
- ・事前と事後を評価する
- ・会社の所有システム

あとがき